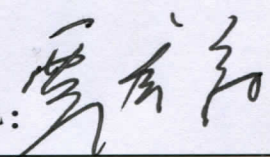


民航明传电报

发往：各会员单位

签批： 114

等级：特急 发方号：民用机场协会明电〔2016〕63号 收方号：

抄报：

关于邀请参加机场航线营销专业委员会 2016年度工作座谈会的通知

各会员机场：

根据机场协会《机场协会专业委员会管理规定》，经研究，机场航线营销专业委员会定于12月8-9日在广西北海召开年度工作座谈会。根据上次会议各单位的建议，本次会议将在各会员单位报名后，再根据机场业务量进行分组，甄选适合自身机场级别的具体议题展开交流讨论，会将各分组形成的会议纪要报机场协会及民航局。

具体事宜如下：

一、参会人员：机场航线营销专业委员会成员单位代表。

（备注：为建立有效沟通交流分享平台，本次会议将更新委员及其联络员备案表，同时征询不同级别机场关注议题，请各单位填写报送附件1。）

二、日程安排：12月7日（周三）参会代表报到；8-9日（周四、周五）一天半会议。

三、会议地点：广西北海市银滩中路北海辰茂海滩酒店。

四、会议期间，食宿统一安排，费用自理。

五、会议形式与操作流程

为综合考虑各地区经济发展及机场规模的差异，拟对各成员单位按照业务量级别划分为三个组，实行分组讨论与合组讨论相结合的方式。

参会人员在报名截止日后统一建群（计划28日），后通过推荐、自荐形式，产生各小组组长。组长负责协调组内成员，确立关注议题，组织开展会议讨论，整理会议成果报告等。（具体分组情况见附件2）。

分组讨论：由各小组组长负责，向组内各成员单位征集并明确议题。各成员单位可根据目前民航发展的客观现状，结合各自市场营销工作中的实际情况，交流介绍成功经验，反映面临和存在的困难，研究探讨破解之道。会议议题要具有客观性、代表性，能够反映各单位的共同关切和诉求，并力争形成具有建设性的意见和建议。

合组讨论：委员会针对各组的讨论成果开展集体讨论，梳理

出具有典型的、重要的并亟待解决的事项，形成委员会专题会议纪要，报送机场协会和民航局。

六、会议日程

(1) 机场协会航线市场营销委员会 2016 年度工作座谈；

(2) 分组讨论。各小组分别开展，明确议题，组织讨论，会后形成小组讨论成果报告；

(3) 合组讨论。各组长汇报讨论成果，开展委员会集体讨论，会后形成委员会会议成果报告；

(4) 领导讲话。

请将参会单位名称、人员姓名、职务、性别、手机号、电子邮箱信息于 11 月 25 日之前以邮件形式报机场协会秘书处。（备注：会前将通过邮箱或微信群组完成分组与议题确认工作，请务必提供常用的电子邮箱信息）。

协会联系人：白婧 010-64716675

手机及邮箱：18612013964@163.com

邮件报名后请尽快确认房型和往返航班信息。委员如不能出席会议，请指派代表出席；并欢迎仍未加入机场航线营销专业委员会的机场单位报名参会。

附件 1：机场营销专业委员会委员及联系人及议题调查问卷。

附件 2：机场分组情况说明



中国民用机场协会

2016 年 11 月 14 日

附件 1：机场营销专业委员会委员及联系人及议题调查问卷

- 1 机场单位全称：
- 2 年吞吐量与分组情况：（例：组 1））
- 3 推举委员的姓名、职务、座机、手机、邮箱：
- 4 指定联系人的姓名、职务、座机、手机、邮箱：
- 5 自荐、推荐本组组长人选：
- 6 建议本次会议讨论议题：

附件 2：机场分组情况说明

组 1) 年旅客吞吐为 3000 万以上人次机场共计 10 家。

北京首都、上海浦东、广州白云、成都双流、深圳宝安、上海虹桥、昆明长水、西安咸阳、重庆江北、杭州萧山。

组 2) 年旅客吞吐为 1000-3000 万人次机场共计 16 家。

厦门高崎、南京禄口、武汉天河、长沙黄花、乌鲁木齐地窝堡、青岛流亭、郑州新郑、三亚凤凰、海口美兰、天津滨海、大连周水子、哈尔滨太平、贵阳龙洞堡、沈阳桃仙、福州长乐、南宁吴圩。

组 3) 年旅客吞吐为 1000 万人次以下机场约 180 家（名单略）。