

中国机场餐饮服务“同城同质同价” 倡议书

各会员机场：

机场是城市的形象和名片，是民航真情服务的重要窗口。为进一步提高机场餐饮服务品质，强化行业自律，增强广大旅客航空出行的获得感，全力打造“中国机场服务”品牌，助推中国民航高质量发展，根据民航局《2019年“民航服务质量重点攻坚”专项行动》的要求，中国民用机场协会向全国236家民航运输机场发起倡议：

一、倡议积极推动机场所属及承租餐饮企业，主动对标市区同类型商圈餐食、饮品普惠型价格，承诺做到“同城同质同价”，为民航作为大众出行的首选创造条件；对自愿签署“同城同质同价”承诺书的商户由机场管理机构颁发特殊标识，主动接受社会监督。

二、倡议进一步健全完善餐饮服务管理机制，通过引入竞争机制和评价体系，优胜劣汰，让更多价格合理、质量口碑好、受旅客欢迎的品牌和商家公平地进入机场餐饮商圈，为旅客和大众提供放心食品，满意餐饮。

三、倡议充分考虑旅客个性化需求，积极增添自助餐饮、无人超市等自助服务项目，为广大旅客提供安全卫生、品牌化、多样性选择。

四、倡议坚决杜绝餐饮附加服务乱收费和航班延误时随意提价行为，严格控制大众饮料、方便食品等快消商品价格，满足旅客的基本需求。

五、倡议机场管理机构与驻场承租商、服务商共同营造机场餐饮业健康良好的营商环境，共促机场餐饮服务品质提升。

新时代民航强国建设的本质是高质量发展。我们所坚守的真情服务体现在把广大人民群众最关心、最关注的服务问题作为改进服务的方向；把人民群众的满意度和获得感作为评价机场服务的主要标准。让我们所有民航运输机场从做到餐饮服务“同城同质同价”开始，信守承诺、携手共进，共同打造“中国机场服务”品牌！

中国民用机场协会

2019年5月