

中国民用机场协会

明 传 电 报

签发人：张璠

等级 急

机场协会发明电〔2025〕75号

关于举办人文机场建设与服务品牌管理 培训班的通知

各会员及相关单位：

为深入贯彻民航局关于“人文机场”建设的总体要求，不断提升机场服务品牌建设能力，推动机场服务品质优化升级，以及更好地帮助各机场了解机场协会将于今年首次启动的机场服务品牌评价工作的基本理念、原理和实操，根据年度培训计划，机场协会拟于2025年6月在四川西昌举办人文机场建设与服务品牌管理培训班。具体事项通知如下：

一、培训内容

- 人文机场建设核心内容与趋势

- 机场服务品牌建设的底层逻辑和策略方法
- 服务品牌规范性案例展示
- 先进机场的核心服务品牌建设实践分享
- 机场创新主流方法与工具介绍
- 首创沙龙式对话研讨

二、培训对象

- 1、各机场分管服务工作、品牌创建的公司领导；
- 2、各机场服务质量管理、服务品牌管理、经营管理、市场营销、运输服务、新闻宣传、公共关系、舆情管控等相关部门负责人；
- 3、各机场以上部门的业务骨干；
- 4、机场协会人文专委会主任、副主任单位相关人员。

三、培训时间和地点

培训时间：6月10日-12日培训（9日报到，13日返程）

培训地点：四川省西昌市西昌空港云享酒店

四、有关事项

（一）注册报名

1. 报名方式

请通过扫描以下二维码的方式报名注册，报名截止日期为2025年6月5日。



2. 联系报名

鞠老师 13426228022

亢老师 15081397777

（二）费用

1. 培训费用

机场协会会员单位培训费用 3980 元/人，非会员单位培训费用 4700 元/人，发票由机场协会开具。

2. 食宿费用

大床房 330 元/间（含单早），双床房 370 元/间（含双早），机场协会统一安排，费用自理，发票由酒店开具。

（三）付款方式

1. 电汇缴费

开课前一电汇，请注明“人文机场品牌培训+学员姓名”；

单位名称：中国民用机场协会

银行账号：328570483458

注：同行汇款请选择中国银行北京宝能中心支行，跨行汇款请选择中国银行北京使馆区支行。

2. 手机银行缴费

开课前一电转账，学员本人缴费可通过个人手机银行支付培训费，并注明“人文机场品牌培训+学员姓名”。

注：按时缴费可在培训期间领取发票，未在开课前一电缴费的发票将于培训结束后三周内开具。

此通知

附件：培训课程安排



承办部门：培训部

电话：（010）64736610

附件

培训课程安排

日期	时间	课程	讲师
6月9日	全天报到		
6月10日	09:00-09:10	开班仪式	机场协会领导
	09:10-12:00	人文机场建设：战略、文化、品牌、社会责任一体化融合趋势	中国交通企业管理协会 文化与品牌智库主任 袁恒常
	14:00-17:30	机场服务品牌建设的底层逻辑和策略方法	
6月11日	09:00-12:00	“人文机场”战略驱动下的机场服务升级	开锐管理咨询公司 创始人、董事长 劳莘
	14:00-17:00	广州机场“春风服务”品牌建设实践分享	广州白云机场 服务品质部部长 张浩波
6月12日	09:00-12:00	机场创新主流方法工具与典型标杆创新案例拆解	飞友科技有限公司 CAPSE 首席战略官 王凤杰
	14:00-16:00	沙龙 1+4：与航司、机场共话服务品牌建设	主持人（1）：王凤杰 对话（2）：昆明机场 安全服务管理部部长 童燕 对话（3）：深圳机场 服务品质部副部长 徐丽琴 对话（4）：四川航空 品牌质量管理部总经理 李丽佳 对话（5）：厦门航空 配餐部副总经理 江佳
6月13日	返程		

注：最终课程安排以学员手册为准，学员手册将于开课一周内发布。